

العنوان: تطوير تطبيق لقسم الصيانة باستخدام تقنية الGPS: بالتطبيق على شركة الامناء

للتكييف والتبريد

المؤلف الرئيسي: علي، ملاك علي محي الدين

مؤلفین آخرین: الحاج، مرتضی مالك ادم(مشرف)

التاريخ الميلادي: 2017

موقع: الخرطوم

الصفحات: 105 - 1

رقم MD: MD

نوع المحتوى: رسائل جامعية

اللغة: Arabic

الدرجة العلمية: رسالة ماجستير

الجامعة: جامعة النيلين

الكلية: كلية الدراسات العليا

الدولة: السودان

مواضيع: نظم المعلومات المحوسبة، تقنية GPS، تطوير البرمجيات، شركة الامناء للتكييف

والتبريد، إعادة هندسة العمليات، تطبيقات الهاتف النقال

رابط: http://search.mandumah.com/Record/986681



جامعة النيلين كلية الدراسات العليا ماجستير نظم المعلومات بحث علمى لنيل درجة الماجستير



بعنوان:

تطوير تطبيق لقسم الصيانة باستخدام تقنية الGPS

بالتطبيق على

(شركة الامناء للتكييف والتبريد)

إعداد

ملاك علي محي الدين علي

اشراف:

د مرتضى مالك ادم الحاج

REPUBLIC OF THE SUDAN EL NEELAIN UNIVERSITY The Graduate College



جهربة السودان جامعــة النيــلين كلية الدراسات العليا

استمارة تسليم الرسائل العلمية

ر بواسطة منسق الدراسات العليا بالكلية ،	۱/ يملا
طالب رباعي، وبلارك على هجي الدرث على	اسم الد
بدعا الحاسمة القسم ألكم معلوهان الدرجة العلمية ما عسير.	
شرف در ده رقی مالان	اسم الا
الرسالة. تعلم . تعلم العبير العبارة باسمنام كفيه كال	عنوان
marua i pita itano e lui u	(بياليد
الرسالة. تطعم لعبيم العبيانية باستمام كهنبه كهم م البيعة بيرى سترية الإجترى التركيبية والسرير) نسق أبيه هال عبين عبالج التوقيع المسلكية التاريخ التاريخ الاالاء	اسم الما
للا بواسطة قسم التزويد بالمكتبة الرئيسية بعد تسليمها عدد نسخة ورقية واحدة من	۲/ یم

٢/ يمــلأ بواسطة قسم التزويد بالمكتبة الرئيسية بعد تسليمها عدد نسخة ورقية واحدة من البحث موقعة من لجنة المناقشة وواحد CD يحتوي على ملفين الأول به النص الكامل للرسالة (PDF) والثاني (WORD) يحتوي على صفحة العنوان وقائمة المحتويات والمستخلصين بالعربية والإنجليزية.

بهذا تُقر مكتبة الجامعة بأنها تسلمت نسخة ورقية من البحث ونسخة (Word+PDF) CD). التاليخ متعلقها مكتبك السم المستلم، ها جهد الو مبيد التوقيع .. هم المستلم، ها جهد الو مبيد التوقيع .. هم المستلم، ها جهد العالم معتبلة المستلم، ها المستلم، هندس

٣/ يملأ بواسطة الطالب،

للجامعة الحق في اتاحة الرسالة (النسخة الإلكترونية) على مستودعها الرقمي السلطة الرقمي السلطة الإلكترونية) على مستودعها الرقمي المرام ال

تُسلُّم صورة من الاستمارة لكلية الدراسات العليا.



بسم الله الرحمن الرحيم

﴿لَا يُكَلِّهُ اللَّهُ نَهُ فَهُ اللَّهُ أَخُطَأُنَا رَبَّنَا فَلَا تَحْمِلُ عَلَيْنَا إِخْرًا كَمَا مَعَلَّتُهُ عَلَى الَّذِينَ تُوَا فِذَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَخْمِلُ عَلَيْنَا إِخْرًا كَمَا مَعَلَّتُهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلُنَا مَا لَا طَافَلَا لَنَا مِو وَاعْفِدُ عَنَّا وَاغْفِرْ لَنَا وَارْحَمْنَا أَنْهُ مِنْ قَبْلِنَا رَبَّنَا وَلا تُحَمِّلُنَا مَا لا طَافَلَا لَنَا بِهِ وَاعْفِدُ عَنَّا وَاغْفِرْ لَنَا وَارْحَمْنَا أَنْهُ مِنْ قَبْلِنَا رَبِّنَا وَلا تُحَمِّلُنَا مَا لا طَافَلَا لَلْهَ فِي وَاعْفِدُ عَنَّا وَاغْفِرْ لَنَا وَارْحَمْنَا أَنْهُ مَنْ قَبْلِنَا رَبِّنَا مَلا الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ ﴾ مَوْلاَنَا فَاذْحُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ ﴾

حدق الله العظيم

سورة البقرة الآية ﴿286-285

الاهداء

إلهي لايطيب الليل إلا بشكرك ولايطيب النهار إلى بطاعتك .. ولاتطيب اللحظات إلا بخكرك .. ولا تطيب اللحظات إلا بخكرك .. ولا تطيب الأخرة إلا بعنوك .. ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك الله جل جلاله إلى من بلغ الرسالة وأحى الأمانة .. ونصح الأمة .. إلى نبي الرحمة ونور العالمين.. سيدنا محمد حلى الله عليه وسلم

إلى من كلله الله بالميبة والوقار .. إلى من علمني العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماتك نجوه أستدي بما اليوم وفي الغد وإلى الأبد

..... والدي العزيز

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني .. إلى بسمة الحياة وسر الوجود إلى من كان دعائما سر نجاحي وحنائما بلسو جراحي إلى أغلى الحبايب

إلى من يمو أكبر وعليمو أعتمد .. إلى شمعة متقدة تنبر خلمة حياتي...

إلى من بوجودهم أكتسب قوة ومحبة لا حدود لما إلى من غرفت معمم معنى الحياةاخوانى و اخواتى

إلى الأخوات و الاخوان الذين لو تلدسن أمي .. إلى من تحلو بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء إلى ينابيع الصدق الصافي إلى من معمو سعدت ، وبرفقتمو في دروب الحياة الحلوة والحزينة سرت إلى من كانوا معيى على طريق النجاح والخير إلى من عانوا معيى على طريق النجاح والخير إلى من عرفت كيف أجدمو وعلموني أن لا أضيعمو

زملائی و زمیلاتی

الشكر و العرفان

في مثل هذه اللحظائم يتوقع اليراع ليغكر قبل أن يخط الحروف ليجمعها في كلمائم ... تتبعثر الأحرف وعبثاً أن يحاول تجميعها في سطور

سطور كثيرة تمر فى النيال ولا يبقى لنا فى نماية المطاف

الا فتليلا من الذكريات و حور تجمعنا برفاق كانوا الي جانبنا.....

فواجب علينا شكرهم ووداعهم وندن نخطو خطوتنا الأولى في غمار الحياة ونخص بالجزيل الشكر والعرفان إلى كل من أشعل شمعة في حروب عملنا وإلى من وقعت على المنابر وأعطى من حصيلة فكرة لينير حربنا الأساتذة الكراء في كلية علوم الحاسوب ونتوجه بالشكر الجزيل إلى

الدكتور: مرتضي مالك

الذي تغضل بإشراف على مذا البحث فجزاء الله عنا كل خير فله منا كل التقدير والاحتراء ..

وكل الشكر الى من كانوا عونا لنا في مسيرة بحثنا

المستخلص:

يدور محور هذا البحث حول توظيف نظم المعلومات الجغرافية لتسهيل عملية تحديد الموقع وجعلها ممكنة في أي مكان وأي زمن (للاشخاص حاملي الموبايل الاندرويد).

يستخدم البحث نظم المعلومات الجغرافية وبرمجتها في عمل خريطة رقمية لمنطقة ما ومعالجتها وضبط احداثيات الخريطة بحيث تكون مطابقة للأصل وتحديد أهم الشوارع والمناطق عليها ومن ثم تحديد موقع العميل تحديدا دقيقا وملئ بياناته .

وبعد ذلك عمل ارسال لشركة الصيانة عبر الخريطة لتحديد الموقع عليها بحجم اقل وبنفس الخصائص الموجودة للتعامل مع العميل من قبل الشركة ويتم ارسال الفريق العامل عبر الورش المتحركة وتتم عملية الصيانة المعنية.

سعى البحث لحل جميع المشاكل التي تواجهها والتي تكمن في صعوبة تحديد موقع الزبائن و تلبية البلاغات لعدد كبير من العملاء التابعيين لشركة الامناء (قسم الصيانة) وذلك بسبب عدم امكانية تحديد الامكنة بصورة سريعه وفي اقل زمن ممكن لذلك لابد من وجود هذه التقنية لكي تقوم بتلبية احتياجات الزبائن في اقل زمن واقرب موقع ومن ثم تحقيق الااهداف المرجوة والنتائج.

ويمكن تطوير هذا البرنامج لعرض المسار بين موقع العميل والفريق العامل من خلال الموبايل بعد تحديد الموقع على الخريطة وبالتالى يمكن أن يدر عائد كبير على شركات الصيانة.

Abstract:

The focus of this research is on the use of geographic information systems to facilitate

And make them possible anywhere and anytime (for people with Android mobile positioning
phone). The research uses geographic information systems (GIS) and programming them to
create and process a digital map of a region

And adjust the coordinates of the map to be identical to the original and identify the most important streets and area And then accurately locate the customer and fill out his data.

Then send a maintenance company across the map to locate it on a smaller scale and in the same way Existing characteristics to deal with the client by the company and the team is sent through workshops And the maintenance process involved.

The search sought to solve all the problems faced by the difficulty of locating customers and meeting the communications of a large number of customers belonging to the company (Maintenance Department) because of the inability to determine the places as quickly and in the shortest possible time so it must be this technology to meet the needs of Customers in less time and closer to the site and then achieve the desired goals and results.

This program can be developed to show the path between the client's site and the working group through mobile Having identified the location on the map and therefore can generate a great return on maintenance companies.

فهرس المحتوبات

الموضوع	الصفحة
الاية	I
الإهداء	li
الشكر و التقدير	lii
ملخص البحث	lv
Abstract	V
قائمة المحتويات	vi
فهرس الاشكال	Х
فهرس الجداول	Xii
الفصل الاول	
(الاطار العام)	
1–1 المقدمة	1
2-1 مشكلة البحث	1
3-1 الحل المقترح	2
1-4 اهداف البحث	2

2	5-1 منهجية البحث
2	1-6 اداة البحث
3	7-1 حدود البحث
3	8-1 هيكل البحث
	الفصل الثاني
	(الاطار النظري)
5	1-2 المقدمة
5	2-2 مقدمة عن نظم المعلومات المحوسبة
6	2-3 مقدمة عن نظم المعلومات الجغرافية
8	2-4 مفهوم نظم المعلومات الجغرافية
9	2-5 تطبيقات الموبايل ونظم المعلومات الجغرافية
11	2-6 مفهوم اعادة هندسة العمليات
11	7-2 الدراسات السابقة
16	2–8 مقارنة بين الدراسات السابقة والدراسات الحالية
17	2-9 نبذة عن شركة الامناء للتكييف والتبريد
17	2-10 الخلاصة
الفصل الثالث	
(التحليل)	

18	1−3 تمهید
18	2-3 مقدمة عن مرحلة التحليل
19	3-3 وصف النظام الحالي
19	3-4 دراسة المشكلة
19	3-5 وصف النظام المقترح
20	3-6 اهداف النظام المقترح
20	7–3 دراسة الجدوى
26	3–8 التحليل التفصيلي
44	3-9 تحليل البيئة والافراد
44	3-10 الخلاصة
	الفصل الرابع
	(التصميم والتنفيذ)
45	1-4 تمهید
45	4-2 مقدمة عن مرحلة التصميم
45	4-3 اهداف مرحله التصميم
46	4-4 خطوات مرحلة التصميم
48	4-5 تصميم الشاشات
61	4-6 تصميم المخرجات

62	4-7 الخلاصة
63	4-8 التمهيد
63	4-9 مقدمة عن مرحلة التنفيذ
64	4-10 تنفيذ الشاشات
77	4–11 تنفيذ المخرجات
80	4-12 الخلاصة
الفصل السادس	
(النتائج والتوصيات)	
81	
	1-5 النتائج
82	5-1 النتائج 5-2 التوصيات
82	
	5-2 التوصيات
83	5-2 التوصيات 6- المصادر والمراجع

فهرس الأشكال

رقم	الشكل
الصفحة	
30	شكل رقم(1–3) مخطط حالات الاستخدام للنظام
34	شكل رقم(2–3) مخطط تتابع الزبون
35	شكل رقم(3–3) مخطط التتابع لمدير النظام
37	شكل رقم(4–3)مخطط الاصناف للنظام
47	شكل رقم (1–4)يوضح مخطط الفصائل.
49	شكل رقم (2-4) يوضح الشاشة الرئيسية لاستخدام التطبيق
50	شكل رقم(3-4) يوضح شاشة ادخال بيانات الزبون
51	شكل رقم (4-4) يوضح تحديد موقع العميل عبر الgps والبحث عن الشركة
52	شكل رقم (5–4) يوضح التقاط الشركة بنجاح
53	شكل رقم (6–4) يوضح ارسال بيانات العميل
54	شكل رقم (7–4) يوضح ادخال بيانات الشركة
55	شكل رقم (8–4) يوضح Gps لتحديد موقع الشركة وتلقي طلب العميل
56	شكل رقم (9-4) يوضح عدم تواجد الشركة على الموقع
57	شكل رقم (10-4) تواجد الشركة على الموقع وتلقي الطلبات وتحديد بعد كل طلب بالkm
58	شكل رقم (11-4) يوضح ظهور الاشعار للتاكد من قبول الطلب

59	شكل رقم (12-4) يوضح ظهور بيانات العميل اسفل الشاشة و الموافقه على طلبه
60	شكل رقم (13-4) يوضح قاعدة البيانات (firebase)
60	شكل رقم (14-4) يوضح جدول به تخزين بيانات العميل
60	شكل رقم (15-4) يوضح استعلام الطلبات
62	شكل رقم (16-4) يوضح تقرير به بيانات الزبون
64	شكل رقم (17-4) يوضح الشاشة الرئيسية
65	شكل رقم (18-4) يوضح شاشة ادخال بيانات الزبون
66	شكل رقم (19-4) يوضح تحديد موقع العميل عبر الgps والبحث عن الشركة
67	شكل رقم (20-4) يوضح التقاط الشركة بنجاح
68	شكل رقم (21-4) يوضح ارسال بيانات العميل وطلب الصيانة للشركة
69	شكل رقم (22-4) يوضح شاشة ادخال بيانات الشركة
70	شكل رقم (23–4) يوضح Gps لتحديد موقع الشركة وتلقي طلب العميل
71	شكل رقم (24-4) يوضح عدم تواجد الشركة على الموقع
72	شكل رقم (25-4) يوضح تواجد الشركة على الموقع وتلقي الطلبات وتحديد بعد كل
	طلب بالkm
73	شكل رقم (26-4) يوضح ظهور اشعار للتاكد من قبول الطلب
74	شكل رقم (27-4) ظهور بيانات العميل اسفل الشاشة و الموافقه على طلبه
75	شكل رقم (28-4) يوضح قاعدة البيانات (firebase)
76	شكل رقم (29-4) يوضح جدول به تخزين بيانات العميل

77	شكل رقم (30-4) استعلام يوضح الطلبات
78	شكل رقم (31-4) تقرير يوضح طلبات العميل
79	شكل رقم (32-4) تقرير يوضح عرض بيانات العميل على التطبيق
80	شكل رقم (33-4) تقرير يوضح بيانات العميل من قاعدة البيانات

فهرس الجداول

رقم الصفحة	الجدول
24	جدول رقم (1-3) يوضح تكاليف مراحل التطوير
24	جدول رقم(3−2) يوضح تكاليف الأجهزة
25	جدول رقم(3-3) يوضح تكاليف الشغل السنوي
31	جدول رقم(4-3) يوضح حالة استخدام الدخول للتطبيق
31	جدول رقم(5–3) يوضح حالة استخدام تحديد موقع الزبون
32	جدول رقم(6-3) يوضح حالة استخدام تقديم طلب البلاغ
32	جدول رقم(7-3) يوضح حالة استخدام استلام الطلب
33	جدول رقم(8–3) يوضح حالة استخدام صيانة الاعطال
33	جدول رقم(9–3) يوضح حالة استخدام رفع التقارير
38	جدول رقم (3−10) يوضح بيانات المدير
38	جدول رقم (3−11) يوضح بيانات الموظف
38	جدول رقم (12-3) يوضح بيانات الزبون
39	جدول رقم (13-3) يوضح بيانات الصلاحيات
39	جدول رقم (14-3) يوضح مسمى جدول المدير
40	جدول رقم (15-3) يوضح مسمى جدول الموظف

40	جدول رقم (16–3) يوضح مسمى جدول الزبون
41	جدول رقم (17-3) يوضح مسمى جدول الصلاحيات

الفصل الاول العام

1-1المقدمة:

اصبحت اجهزة الحاسب الآلي ونظم المعلومات المحوسبة و نظم المعلومات الجغرافية وسيلة اساسية من وسائل العمل والادارة خاصة في مجال تحديد المواقع الجغرافية وتخزيينها ومعالجتها واستعادتها وكما ان العمل في مجال الطيران ومجال السياحة المواني البحرية والبرية اصبح معتمدا بشكل رئيسي علي اسستخدام تقنيات المعلومات وقد بدات الشركات والمؤسسات في محاولة الاستفادة من هذه التقنييات بشكل حقيقي من خلال تطوير فكرة تقنييات نظم المعلومات الجغرافية والتي تعد من اهم المجالات العلمية الحديثة واكثر تأثيرا على المجتمع فقد قامت هذه التقنية بتقريب المسافات بشكل كبير .

أصبح التحول من العمل اليدوي إلى التشغيل الآلي ضرورة فرضتها التطورات الناتجة في الانفجار المعرفي والفيضان الهائل في مصادر المعلومات في أشكال ولغات متعددة ، مما حذا بالمكتبات أن تواكب هذه التطورات الحديثة وان تساير تلك الأحداث فأضحى التوجه إلى استخدام الحاسوب في هذه المؤسسات المعلوماتية أمر لامناص منه [7]

2-1 مشكلة البحث:

1-توجد صعوبة في تحديد موقع الزبائن طالبي الخدمة .

2- توجد صعوبة في تلبية البلاغات لعدد كبيرمن العملاء التابعيين لشركة الامناء (قسم الصيانة) وذلك بسبب عدم امكانية تحديد الامكنة بصورة سريعه.

3- صعوبة الوصول الي اي موقع في حالة حدوث خطأ دون القيام بالوصف الدقيق.

4- عدم المقدرة على تلبية خدمة اكبر عدد من العملاء.

5- ضعف الانجاز والعائد للشركة.

6- هدر الكثيير من الوقت حتى تتم معالجة العطل.

1-3الحل المقترح:

انشاء تطبق باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية عبر الهواتف الذكية بحيث يكون متاح في اي زمان ومكان ويسهل وصول الفنيين الي مصادر المواقع المختلفة باقل وقت ممكن بناء علي طلب البلاغ من الجهات المعنية .

1-4 اهداف البحث:

1-تقديم خدمة افضل للعملاء.

2- تلبية خدمة اكبر عدد من العملاء وذلك للاستفادة من خدمة GPS.

3-تجنب اضاعة الوقت والحد من تقليل الجهد للموظفين (الفنيين) وبالتالي تقليل النفقات المالية للشركة.

4-سهولة الوصول الي اي موقع في حالة حدوث خطأ دون القيام بالوصف الدقيق.

5- تقليل الوقت الضائع في بحث الفنيين عن الاعطال.

6- الحد من تقليل الاتصالات بالتالى تقليل الموظفين.

7- امكانية تحديد الامكنة باسرع ما يمكن عن طريق الاحداثيات

5-1 منهجية البحث:

لغة ال(uml) المنهج العلمي التطبيقي باستخدام منهج تحليل وتصميم النظم الكائني.

1-6اداة البحث:

نعني بها الادوات المستخدمة في المستخدمة في البحث وقد تم استخدام الادوات التالية في تصميم هذا النظام:

*XML: "كلغة أساسيةفي تصميم النظام".

*java: "لغة البرمجة". عبر تطبق اندرويد.

*GIS: وهي التقنية المستخدمة في تحديد المواقع.

* Firebase: هي قاعدة بيانات قدمتها قوقل كخدمة بها العديد من المميزات منها امكانية تخزين البيانات على السيرفر وكذلك تخزين الملفات والصور عبر تسجيل حساب في الايميل .

كما تمت الاستعانة ببعض البرامج المساعدة مثل:الGPS، وذلك لانجاز بعض المخططات والصور والترويسات والتنسيقات.

1-7 حدود البحث

حدود مكانية: شركة الامناء للتكيف والتبريد شارع الستين.

حدود زمانية: نوفمبر 2017م

8-1 هيكل البحث

الفصل الأول (خطة البحث):

ويشمل المقدمة ، مشكلة البحث ، أهداف البحث ، أهمية البحث ، منهجية البحث ، حدود البحث ، هيكل البحث .

الفصل الثاني (الإطار النظري للبحث):

هذا الفصل مختص بتناول نبذه عن شركة الامناء والهيكل الاداري لقسم الصيانة.

الفصل الثالث (التحليل):

ويشمل عملية التحليل ، دراسة للمشكلة ، دراسة النظام الحالي ، دراسة النظام المقترح ، تحليل المخرجات ، تحليل المدخلات ، تحليل المعالجة ، دراسة الجدوي ، تحليل الأمنية ، تحليل البرمجيات ، مخططات التحليل.

الفصل الرابع (التصميم والتنفيذ):

ويشمل عملية التصميم، ، أهداف التصميم، تصميم بعض شاشات النظام من حيث شاشات الإدخال و التقارير وتصميم قاعدة البيانات.

والتنفيذ يشمل واجهات النظام.

الفصل الخامس:

ويشمل الخاتمة و النتائج و التوصيات و المراجع .

الفصل الثاني

الإطار النظري للبحث

1-2 المقدمة

اصبحت اجهزة الحاسب الآلي ونظم المعلومات المحوسبة و نظم المعلومات الجغرافية وسيلة اساسية من وسائل العمل والادارة خاصة في مجال تحديد المواقع الجغرافية وتخزيينها ومعالجتها واستعادتها.وكما ان العمل في مجال الطيران ومجال السياحة المواني البحرية والبرية اصبح معتمدا بشكل رئيسي علي اسستخدام تقنيات المعلومات وقد بدات الشركات والمؤسسات في محاولة الاستفادة من هذه التقنييات بشكل حقيقي من خلال تطوير فكرة تقنييات نظم المعلومات الجغرافية والتي تعد من اهم المجالات العلمية الحديثة واكثر تأثيرا على المجتمع فقد قامت هذه التقنية بتقريب المسافات بشكل كبير.

2-2 مقدمة عن نظم المعلومات المحوسبة

ما هونظام المعلومات المحوسب؟

What is computerized information system?

استخدام مصطلح نظام المعلومات المحوسبة computer-based information والذي كثيراً مايصطلح على تسميته نظام المعلومات المعتمدة على الحاسوب المعلومات المعتمدة على المعلومات المعتمدة المعلومات المعتمد والأجهزة Hardware ويرمزله اختصاراً (CBIS) ،فهوالنظام الذي يعتمد على المكونات المادية أوالأجهزة Software ،والمكونات البرمجية Software المعلومات. Information processing and disseminating

وعموماً،فإن نظام المعلومات هوعبارة عن آلية وإجراءات منظمة، تسمح بتجميع، وتصنيف، وفرزالبيانات data ومعالجتها، ومن ثم تحويلها إلى معلومات information يسترجعها الإنسان عند الحاجة، ليتمكن من إنجاز عملاً واتخاذ قرارأ والقيام بأية وظيفة تفيد حركة المجتمع، عن طريق المعرفة التي سيحصل عليها من المعلومات المسترجعة من النظام. وقد يتم استرجاع المعلومات ، في نظام المعلومات يدوياً، أوميكانيكياً، أوالكترونياً، وهو، أي هذا الأخير هوالغالب في نظم المعلومات المعاصر.

ونستطيع الذهاب إلى اتجاه أكثرتحديداً فنعرف نظام المعلومات بأنه مجموعة من العناصرالبشرية والآلية،التي تعمل معاً على تجميع البيانات ومعالجتهاوتحليلها وتبويبها، طبقاً لقواعد وإجراءات مقننة لأغراض محددة،بغرض إتاحتها للباحثين وصانعى القرارات والمستفيدين الآخرين،،على شكل معلومات مناسبة ومفيدة.

ثانياً: نشاطات وإجراءات نظام المعلومات

وعلى أساس ماتقدم فإن نظام المعلومات (المحوسب) يعتمدعلى مجموعة من النشاطات والإجراءات هي:

1- تأمين المدخلات المطلوبة من البيانات. data input فجميع أنواع البيانات، وبعض المعلومات المسترجعة أحياناً ، توضع في نظام الحاسوب، من خلال وسائل إدخال مناسبة، وفي مقدمتها لوحة المفاتيح scanner ، والماسح الضوئي. wouse

2-ثم المعالجة processing،أي معالجة هذه البيانات المدخلة وتحويلها من شكلها الأولي raw المعالجة وتحويلها من شكلها الأولي material المعالج ومعلومات مفهومة وقابلة للاستخدام. ومن هذاالمنطلق فإن الجزء الذي يسمى المعالج processing، يعتبرا لأساس (دماغ) في نظام الحاسوب.

3-تأمين المخرجات output من المعلومات المطلوبة، لصناع القرارأوالمستخدمين الآخرين. وهنا ينبغي أن تنقل البيانات والمعلومات المعالجة من وحدة المعالجة المركزية central processing unit/CPU إلى وسيلة إخراج مناسبة للمعلومات، مثل شاشة الحاسوب monitor or screen،أوالطابعة printer، مثل شاشة الحاسوب مناسبة أخرى.

4- التغذية الراجعة feedback ،حيث أن العديد من البيانات،أوبالأحرى المعلومات،المخرجة من الحاسوب لنشاط محدد قد تكون هي الأخرى مدخلات، ثانية، بغرض إعادة معالجتها،مع بيانات أخرى منداخ لذاكرةالحاسوب،ولأغراض ومخرجات أخرى وعلى هذا الأساس فإنه من الممكن أن تكون المخرجات نفسها أو جزء منها،مدخلات جديدة لمعالجتها،مرة أخرى،بغرض الحصول على مخرجات جديدة مختلفة.

2-3 مقدمة عن نظم المعلومات الجغرافية

نظراً لكثرة التسميات للنظم والبرامج المستخدمة في هذا الخصوص نقرر إطلاق مسمى "نظم المعلومات الجغرافيّة Geographic Information System "

وفي مطلع الثمانينيات ظهرت العديد من برامج ال GISالتي قامت بالجمع بين الجيل الأول والثاني،بالإضافة الى صدورالعديد من المجالات وأقيمت المؤتمرات العلمية والندوات ودورات متخصصة في نظم المعلومات الجغرافية ،ويعتبرنظم المعلومات الجغرافية فرع من فروع باقي العلوم الأخرى ،تزداد اهميته بازدياد إمكاناتة